

только при инновационном (интенсивном) развитии экономики РФ, что должно отражаться в тенденциях соответствующих экономических показателей.

Для развития науки требуется свобода и самоуправление. Однако в условиях товарно-денежных отношений государство и общество не может отказаться от функций контроля «движений» внутри науки и контроля коммерческой отдачи (обратная связь) достижений науки. Государство и общество мало интересуют «частные парадигмы». Их большой интерес к «общей» парадигме и максимизации экономической эффективности функционирования целостной системы «наука–производство–потребление». Соответственно государство, общество и сама наука, прежде всего, нуждаются в такой парадигме и связанной с ней концепции, модели и теории. Также необходима конвергенция политики, экономики и права в Законах, которые касаются управления народным (капиталистическим) хозяйством и претворения в жизнь общенациональной экономической идеи – перехода на инновационное развитие экономики РФ. Эта идея должна материализоваться, а это позволит материально укрепить нематериальный патриотизм.

Наивно считать, что в условиях стагнации через жесточайшую экономию можно добиться экономического роста, а тем более инновационного развития. Если экономия будет достигаться за счёт урезания социальных расходов, то политическая система рухнет ещё до того как необходимость экономии отпадёт. Необходимые результаты могут быть достигнуты в условиях, когда можно меньше тратить» только путём «умнее тратить», а это связано с наукой.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Краткая философская энциклопедия. – М.: Издательская группа «Прогресс» – «Энциклопедия», 1994. – 576 с.
2. *Эйсен Н.Ф.* Развитие экономической теории К. Маркса и её конвергенция с управлением системой «наука–производство–потребление» //Инвестиции в России, 2015, №4, с. 17-21; №5, с. 13-22.
3. *Маркс К., Энгельс Ф.* Соч., т. 24.
4. *Эйсен Н.Ф.* Наука. Производство. Потребление. К вопросу о конвергенции политической экономии и управления //Свободная мысль, 2013, №5, с. 103-120; №6, с. 111-126.
5. *Эйсен Н.Ф., Горбунов В.М.* Политэкономические аспекты реализации функций управления системой «наука–производство–потребление» //Общество и экономика, 2013, №11-12, с.с. 67-84.
6. *Эйсен Н.Ф., Горбунов В.М.* Усреднённый образ будущего и управление системой «наука–производство–потребление» //Проблемы теории и практики управления, 2015, «10, с. 125-135.
7. *Петерс Э.* Хаос и порядок на рынках капитала. Новые взгляды на циклы, цены и изменчивость рынка: Пер. с англ. – М., Мир, 2000. – 333 с.

#### КРАУДСОРСИНГОВЫЕ МОДЕЛИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ БИЗНЕСЕ

*А.А. Грахов, Е.Н.Зубаха*

*(Научный руководитель – Грахова Елена Александровна)*

*(г. Томск, Томский политехнический университет)*

#### CROWDSOURCING MODELS OF INDUSTRIAL BUSINESS

**Abstract:** This article highlights the main definition " Crowdsourcing " . The classification of existing types crowdsourcing , crowdsourcing examples of activities of production companies , as well as the existing crowdsourcing platform. Obtained in the practice of crowdsourcing industrial business.

**Key words:** Crowdsourcing; Outsourcing ; Crowdsourcing platforms; Business model; Collective mind; Public offer;

В условиях развития современной рыночной экономики, усиления конкуренции, организации, включая производственные компании, для повышения своей эффективности, практически во всех сферах деятельности, все чаще начинают прибегать к нестандартным, малораспространенным методам, используя новые бизнес-модели.

Краудсорсинг - эффективный и набирающий популярность метод ведения бизнеса, (от английского Crowdsourcing), термин, впервые введенный писателем Джеффом Хау (англ. Jeff Howe) и редактором журнала Wired Марком Робинсоном (англ. Mark Robinson) в июне 2006 года.

В аутсорсинге работа отсылается за пределы компетенции компании профессиональным исполнителям за определенные деньги, краудсорсинг же - предполагает минимальные затраты или вообще полное их отсутствие, т.к. всю необходимую работу делают профессионалы-любители. [1].

В литературе встречается целый ряд определений понятия «краудсорсинг».: передача определенных производственных функций неопределённому кругу лиц, решение общественно значимых задач силами множества добровольцев, часто координирующих при этом свою деятельность с помощью информационных технологий, модель бизнеса, основанная на привлечении «толпы» волонтеров к производству и распространению товаров и услуг, а также к предложению своих идей или решению определенных проблем, уникальный способ переложить решение определенной бизнес-задачи на удаленное сообщество людей, использование коллективного разума по специально разработанной модели для решения актуальных корпоративных и (или) общественных задач.

Наиболее глубоко сущность данного понятия отражена в определении Панкрухина А.Н. «Краудсорсинг - это передача определенных функций по созданию потребительских ценностей, а затем, в связи с этим, и других маркетинговых функций неопределенному кругу лиц из числа реальных и потенциальных потребителей на основании публичной оферты(предложения) со стороны фирмы-производителя»[2].

Модель использования краудсорсинга включает организацию, методологию и подготовленные кадры, которые настроены на решение определенных задач развития исходя из заданных условий

Главный принцип краудсорсинга можно сформулировать следующим образом: необходима научность процесса по созданию условий для развития знаний группы людей превосходящих знания отдельного человека:

- Краудсорсинг как научный термин представляет не просто организацию форума, на котором участники формулируют в нерегулируемом режиме свои вопросы, замечания и предложения, и даже не традиционный механизм обратной связи, но и организационно и методически упорядоченную модель взаимодействия организации с инициативными пользователями Интернета.

- Краудсорсинг, как модель ведения бизнеса, все чаще применяется компаниями в связи с тем, что позволяет сэкономить значительные средства в

получении прибыли от решения нужных задач, в первую очередь, за счет снижения издержек. Таким образом, компания передает конкретные производственные функции неопределенному кругу лиц на основании публичной оферты, не подразумевающей заключения трудового договора.

Использование краудсорсинга в России находится на этапе становления. Множество компаний до настоящего времени не имеют представления о таком инструменте. Однако компании, использующие его, с помощью краудсорсинга значительно повышают свою конкурентоспособность на рынке, дополнительно получая новые идеи для развития. Примеры краудсорсинговой деятельности производственных компаний представлены в таблице 1[1].

Таблица 1 - Примеры краудсорсинговой деятельности производственных компаний

Название компании	Деятельность
<b>Muji</b> (японская мебельная компания)	Через свой корпоративный сайт предлагает разработать, а затем оценить дизайн продукции. Эскизы-победители голосования запускаются в производство.
<b>Microsoft</b> (производитель ПО)	Краудсорсинг использовался для сбора мнений потребителей о тестовой версии своего поисковика Bing
<b>Ford</b> (американская автомобилестроительная компания)	В преддверии выхода новой модели авто, компания предлагала пользователям своего сайта снимать рекламные ролики о новой машине.
<b>Nescafe</b> (крупнейшая в мире торговая марка растворимого кофе компании Nestle)	Проводит конкурс идей в трех категориях: творческие, социальные и бизнес. Победители получают финансирование на реализацию.
<b>Nike</b> (производитель спортивной одежды и обуви)	На сайте каждый желающий может «собрать» новые кроссовки, определяя предпочтительный дизайн будущей продукции

Реализация краудсорсинговых проектов стала возможной благодаря появлению информационных краудсорсинговых ресурсов – интернет - платформ (обзор самых известных ресурсов/платформ представлен в таблице 2) [1] .

Краудсорсинговые платформы, объединяя различные типы людей - творческие личности, профессионалов в различных областях или просто заинтересованных лиц, функционируют по единой схеме: заинтересованная в краудсорсинге компания объявляет о начале конкурса; платформы исследуют поставленную задачу и делят ее на микрозадачи; в зависимости от условий работы платформы, в решении задач могут участвовать как все заинтересованные исполнители, подавшие заявки на участие (участники, соавторы), так и квалифицированных исполнители (эксперты); платформа проверяет исходное задание и сделанную работу на предмет соответствия; платформа выдает компании лучшее проверенное решение; клиент перечисляет вознаграждение лучшему исполнителю. Характеристики краудсорсинга производственных компаний представлены в таблице 3.

Таблица 2 - Краудсорсинговые платформы

Ресурсы/платформы	Деятельность
<b>Witology</b>	Российская инновационная компания, предлагающая своим клиентам услуги по решению сложных интеллектуальных бизнес-задач с использованием технологии краудсорсинга. С помощью интернет-платформы, команды и методологии Witology компании находят ответы на задачи, решение которых классическими методами долго, дорого или невозможно.
<b>Yourencore</b>	Краудсорсинг хантинга специалистов. Поиск квалифицированных специалистов для решения технических задач.
<b>Passbrains</b>	Платформа, предлагающая комплексное решение по тестированию программных продуктов.
<b>YourEncore</b>	Уникальная Краудсорсинговая платформа, предлагающая компаниям услуги по решению текущих задач с помощью базы вышедших на пенсию ученых и специалистов.
<b>CrowdSource</b>	Платформа, предлагающая комплексное решение на базе Краудсорсинга для выполнения самых сложных бизнес задач с беспрецедентной скоростью.

Таблица 3 - Характеристики краудсорсинга в производственном бизнесе

<b>1</b>	<b>Значение и виды краудсорсинга:</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Значение - Краудсорсинг направлен - на решение взаимосвязанных задач: сбор и обработку информации, сбор и обработку конструктивных идей, сбор предложений к проектам документов, формирование пула независимых экспертов.</li> <li>• Виды: пассивный (только на прием) и активный (конструктивный диалог); внутренний (в пределах организации или сообщества экспертов) и внешний (без ограничений); традиционный (нахождение лучшей идеи среди множества идей) и интеллектуальный (нахождение множества лучших идей на основе их коллективного отбора) [3].</li> </ul>
<b>2</b>	<b>Краудсорсинг предполагает:</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• передачу некоего процесса на обработку неопределенному числу лиц и обеспечение результата</li> <li>• себя в качестве инструмента для поиска инноваций, применения новых идей.</li> </ul>
<b>3</b>	<b>Плюсы, применения краудсорсинга в производственном бизнесе:</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• для компании - дешевизна; выход на огромную аудиторию, как специалистов, так и любителей из вне; новые идеи, приводящие к инновационным решениям и помогающие осуществлять грандиозные проекты; скорость решения проблем; вовлечение потребителей в деятельность компании;</li> <li>• для исполнителей - возможность получения денежного вознаграждения, донести и реализовать свои идеи, почувствовать себя частью проекта.</li> </ul>
<b>4</b>	<b>Факторы успеха применения краудсорсинга в технологических процессах:</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективность, Достигнутая через оптимизацию бизнес-процессов, повышение производительности труда, снижение издержек -</li> <li>• Продажи и маркетинг: через увеличение потребительских свойств и конкурентоспособности товаров и услуг, разработка новых сегментов рынка, рост продаж, оптимизация процесса взаимодействия с клиентами, повышение узнаваемости бренда компании.</li> </ul>

Продолжение таблицы 3

<b>4</b>	<b>Факторы успеха применения краудсорсинга в технологических процессах:</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Рост компетенция сотрудников: через вовлечение персонала в стратегическое развитие компании, повышение мотивации, выявление кадрового потенциала и новых лидеров.</li> <li>• Успешная работа с инновациями: через модернизацию существующих и создание новых товаров и услуг, внедрение инноваций и повседневную деятельность компании.</li> </ul>
<b>5</b>	<b>Итог:</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оценка финансового эффекта от внедрения краудсорсинговой системы должна в большей степени основываться на качественных, чем на количественных факторах успешности проекта.</li> <li>• Инструментами краудсорсинга, внедренного в различные мероприятия - исследование рынка, отслеживание инновационных идей, разработки новых продуктов и их тестирование, и т.д., должны являться финансовыми посредниками, а при определенных условиях, силами добровольцев трансформироваться в краудфандинг.</li> <li>• Результативность применения инструментов и моделей краудсорсинга в производственном процессе, условия достижения максимального уровня лояльности аудитории, определяют интернет и маркетинг – технологии. [6].</li> </ul>

Компаниями, организующими свой бизнес на краудсорсинге являются: Electrolux Design Lab, затрачивающая \$4 млн в год на социальный проект по разработке и дизайну бытовой техники будущего, при ежегодной экономии \$30 млн. Procter & Gamble привлекая из сети полтора миллиона энтузиастов, за один создавших компании 137 новых продуктов. Procter & Gamble наполовину сократила количество собственных разработчиков и начала получать по технологии краудсорсинга 50% новых разработок. Компания Goldcorp Inc потратила \$575 тысяч на призы за идеи, благодаря которым было найдено 110 новых месторождений золота – и в итоге капитализация б увеличилась с \$100 млн до \$9 млрд. Компания Netflix учредила приз в \$1 млн за

улучшение алгоритма рекомендаций фильмов. Новый алгоритм ежегодно приносит компании свыше \$15 млн [5]. Примерами банков идей в российских компаниях являются Лукойл («Банк идей и инноваций», 2700 сотрудников, экономический эффект за 2 года работы – 200 млн. USD); ТНК-ВР («Банк идей», экономический эффект – 150 млн. USD); МТС («Фабрика идей», экономический эффект – более 49 млн. USD; Татнефть, «Аукцион бизнес-идей»).

Большое количество примеров успешного решения различных вопросов с помощью краудсорсинга по всему миру говорит об эффективности этого метода. Хотя не все задачи можно доверить решать контактными аудиториями, там, где они могут быть четко сформулированы и разбиты на небольшие элементы, краудсорсинг может дать быстрые результаты с минимальными затратами.

Данный эффективный инструмент (crowdsourcing) обмена знаний явится лучшей практикой специалистов предприятий и отраслевых экспертов в вопросах повышения операционной эффективности по реализации коллективного подхода к решению конкретных проблем. Таким образом, для дальнейшего распространения и популяризации применения методик повышения эффективности производственного бизнеса, на базе создаваемого интернет-сайта по повышению производительности труда целесообразно сформировать площадку для сообществ профессионалов в области повышения операционной эффективности производственного бизнеса.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Первое в России интернет-издание, сфокусированное на Крауд технологиях. [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL: [//crowdsourcing.ru](http://crowdsourcing.ru) (Дата обращения 15.04.2016)
2. Панкрухин А.П. «Краудсорсинг-соблазнительный маркетинговый агрессор: принципы, содержание, технологии» [Электронный ресурс] – Режим доступа: - URL:[://pankrukhin.ru/wordpress/wpcontent/uploads/2014/06/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%83%D0%B4%D1%81%D0%BE%D1%80%D1%81%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D0%B7%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9%D0%B0%D0%B3%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%81%D0%BE%D1%80.pdf](http://pankrukhin.ru/wordpress/wpcontent/uploads/2014/06/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%83%D0%B4%D1%81%D0%BE%D1%80%D1%81%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D0%B7%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9%D0%B0%D0%B3%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%81%D0%BE%D1%80.pdf) (Дата обращения 15.04.2016)
3. Шапигузов С.М., Синягин А.К. «Краудсорсинг в госсекторе: инновация с расчетом на гражданское общество»- М.: ИД «Бюджет» Инновации», 2012. - №6 - 17с . (Дата обращения 15.04.2016)
4. Коржов, В. Интеллект толпы [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL:[://www.osp.ru/news/articles/2012/42/13032151/](http://www.osp.ru/news/articles/2012/42/13032151/) (Дата обращения 15.04.2016)
5. Официальный сайт компании ООО «Витология» [Электронный ресурс] – Режим доступа - URL:[://witology.com/blog/company/263/](http://witology.com/blog/company/263/) (Дата обращения 15.04.2016)
6. Грахов А.А. Краудсорсинг как инструмент оптимизации и стратегия использования управленческой технологии краудфандинга. Инновационный менеджмент и технологическое предпринимательство: материалы Всероссийского молодежного научного форума. (Новосибирск.12-14ноября 2015г) в 2 т. / коллектив авторов. – Новосибирск. Изд-во НТГУ. 2015.С.210-217.

#### СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ ВНЕДРЕНИЯ В РАБОТЕ АРХИВНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

*Бутакова А.В.*

*(г. Магнитогорск, ФГБОУ ВО Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова) e-mail: fevralskaya.23@gmail.com*